

é

El estudio
Cómo lo hacemos
Qué diseñamos
Clientes
Trabajos

é es un estudio de diseño que fue creado en 2002 por Ignacio Collado y Pablo Gallego aportando ambos su experiencia individual y un objetivo común:

Crear un espacio que permita acometer proyectos de diseño y comunicación basados en la reflexión y la creatividad, donde la experiencia de un trabajo bien hecho sea la principal condición de todos los que participamos en él.

En la Actualidad el estudio está formado por diez personas con formación y experiencia en el desarrollo de proyectos de diseño, que comparten objetivos, sensibilidad y ambiciones. Dos de ellos son socios profesionales: Xosé Garrido que colabora en la realización de proyectos audiovisuales y como director de fotografía en cualquier proyecto que lo requiera y Amador Esteban director creativo a su vez de **Iniciativas y Exposiciones**, socio de é en proyectos de museos, entorno y exposiciones.

é

El estudio
Cómo lo hacemos
Qué diseñamos
Clientes
Trabajos

Cómo lo hacemos

Reflexión + creatividad + tiempo es la fórmula que aplicamos en el estudio é y que consideramos indispensable para alcanzar los valores de innovación y diferenciación que debe aportar el diseño.

Somos ambiciosos en la construcción de sentido de cualquier proyecto de imagen y conscientes de la capacidad de comunicación y profundidad del discurso gráfico. Ambiciosos en el acabado técnico de los trabajos y en la necesidad de atender a los valores de contemporaneidad.

Facilitamos el análisis y asesoramos a clientes exigentes que creen en el valor de lo intangible, acompañándolos en su proceso de identidad y ayudándoles a comunicar su singularidad.

é

El estudio
Cómo lo hacemos
Qué diseñamos
Clientes
Trabajos

Qué diseñamos

Marcas y proyectos de imagen.

Es el núcleo de la comunicación visual contemporánea. Cualquier esfuerzo en mejorar la imagen de la empresa o entidad, producto o evento equivale siempre a beneficio. La identidad se construye con un sistema coordinado de mensajes visuales intencionados. Una marca presenta muchas formas, pero debe tener una personalidad única.

Diseñamos los signos y elementos gráficos de una marca, creamos un sistema normalizado y lo aplicamos a cualquier soporte de comunicación: tradicional, electrónico o del entorno.

Proyectos Editoriales.

Creamos libros, revistas, catálogos... Cuidamos el detalle, hasta el punto de convertirlos en objetos de valor. Ponemos especial atención en las retículas de composición y en las tipografías, creándolas cuando es necesario.

Proyectos para pantalla e interactivos.

Tenemos una larga experiencia en el diseño para la pantalla. Diseñamos y desarrollamos interfaces claros y estimulantes para web o cualquier soporte interactivo. Llevamos nuestra experiencia en identidad y gráfica al audiovisual, televisión o cualquier soporte en movimiento.

é

El estudio
Cómo lo hacemos
Qué diseñamos
Cientes
Trabajos

Algunos clientes

Cajasol
Ayuntamiento de Córdoba
IBM
Iberdrola inmobiliaria
Escuela Andaluza de Salud Pública
Ayuntamiento de Sevilla
Junta de Andalucía
Arenal 2000
Heineken
Filmoteca de Andalucía
Sevilla Festival de Cine
INK
MLK Proyectos
Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

Universidad de Málaga
Fancal
ADT
Grupo Cinco
Conely
Jardín Botánico de Córdoba
Tenllado
Campaña Verde
Ayuntamiento de La Rambla
...

é

El estudio
Cómo lo hacemos
Qué diseñamos
Clientes
Trabajos

Algunos trabajos

Intervalo dos.

Diseño de la imagen, comunicación y comisariado técnico de la exposición. 2008. Cajasol.

La ciudad según Jane Jacobs.

Diseño de la imagen y comunicación del evento. 2008. Junta de Andalucía Delegación de Cultura.

www.guiasemanasanta.com

Diseño, realización y desarrollo. 2001 a 2008. CajaSol.

www.1decada4.com

Campaña de sensibilización sobre Salud Mental. Diseño y realización de Spots, soportes gráficos y web. 2007. Escuela andaluza de Salud Pública.

Sevilla Festival de Cine.

Diseño de la marca y de la imagen y comunicación para las ediciones. 2004 a 2007.

Largometraje documental Operación Úrsula.

Diseño de la imagen gráfica, cabecera, rótulos e infografía. 2007. MLK Proyectos.

Puerta de Córdoba Promoción Inmobiliaria.

Diseño de la imagen y soportes promocionales. 2007. Grupo CINCO.

Los Califas del Toreo. Historia y Vida.

Diseño y maquetación del Libro. 2007. Círculo de Iniciativas y Proyectos Culturales de Córdoba.

Andar por la Sierra de Córdoba.

Diseño de señalización y soportes interpretativos (folletos y web) para un circuito de 5 rutas de senderismo. 2002. Ayuntamiento de Córdoba.

Campaña Verde.

Rediseño de la imagen de Marca, stand y aplicaciones. 2006.

Electroredes.

Rediseño de la imagen de Marca y aplicaciones. 2006.

www.jardinbotanicodecordoba.com

Diseño y desarrollo de la web. 2005.

Filmoteca de Andalucía.

Diseño de la imagen y web - www.filmoteca-deandalucia.com. Cartel y programaciones mensuales 2004 y 2005.

Extranet y modelos de Micrositios web.

Diseño de extranet y diseño de interface para modelos de micrositio. 2004. Iberdrola Inmobiliaria.

Boletín de Loterías y Toros. Revista de información cultural taurina.

Diseño y Maquetación. 2002 a 2008.

www.grapesa.es

Diseño y desarrollo de la web. 2005.

Encuentros Pepe Espaliú

Diseño de la imagen y web- www.estudioe.es/proyectos/encuentroespaliu

Noriega

Diseño y desarrollo de la web. 2005 para Publicidad Boix.

<http://aplicador.estudioe.es/noriega>

é

www.lawebdee.com
estudio@elcorreodee.com

957 487 166
Claudio Marcelo 15 4ºd
14002 Córdoba